

Wertorientierte Unternehmensführung

Wie kann die Steigerung des Unternehmenswertes gelingen?

Zum Training: Im Mittelpunkt der strategischen Unternehmensführung steht immer häufiger die Steigerung des Unternehmenswertes, an Stelle der traditionellen Unternehmensziele wie Gewinn oder Umsatz. Ausgangspunkt dieser neuen Managementausrichtung ist die Annahme, dass die zukünftige Sicherung des Unternehmenserfolges maßgeblich davon abhängt, ob und inwieweit es gelingt, Werte beziehungsweise Nutzenpotentiale im Unternehmen zu identifizieren und zu steigern, das vorhandene Kapital optimal zu nutzen und eine Rendite zu erwirtschaften, die Investoren und damit Kapitalgeber anzieht.

Zielgruppe: Führungskräfte aus den technischen und aus den kaufmännischen Bereichen.

Zielsetzung: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlernen die Zusammenhänge des wertorientierten Managements, kennen die Einflussgrößen und Einflussmöglichkeiten auf den Unternehmenswert in ihren Arbeitsbereichen.

Inhalte: Betriebswirtschaftliche Steuerung
EBIT, EBITDA, Capital Employed, Wertbeitrag, ROCE, EVA

Langfristige Steigerung des Unternehmenswertes

Strategische Ausrichtung des Konzernportfolios

Zielvereinbarung und Soll-Ist-Vergleich (Zielrentabilität)

Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg erkennen und formulieren

Instrumente der Kosten- und Erfolgsrechnung sowie der Produktkalkulation anwenden

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen in praxisbezogene Entscheidungen umsetzen

Transfervorbereitung

Methode: Haptische oder PC-gestützte Unternehmenssimulation, Fallstudien, Kurzvorträge, Lehrgespräche.

Dauer: 2-3 Tage