

Strategiefindung und strategisches Management

Tag 1

Start: 9:00 Uhr

Begrüßung und Einführung in das Thema

Grundlagen

Informationen zum Thema Strategie

- Definition
- Verschiedene Formen in der Praxis
 - Wettbewerbsorientiert
 - Blue Ocean
- Strategische Dimensionen
- Werkzeuge der Strategiefindung
- Strategische Maßnahmen

Analysen aus realen Praxissituationen

- Herausforderungen
- Stärken/Schwächen Profil

Bearbeitung einer Fallstudie

Maßnahmen zur Strukturierung

- Komplexität reduzieren
- Zusammenhänge sehen
- Mögliche Lösungen ableiten
- Tools anwenden

Bearbeiten einer Situation aus der Praxis

Ende: 18 Uhr

Tag 2

Start: 9:00 Uhr

Anwendung des Gelernten

Fallstudie “Procedo”

- Herausforderung
- Möglichkeiten und Chancen
- Markt, Produkt, Wettbewerb und Organisation

Entwicklung von strategischen Schlussfolgerungen

Betrachtung von Beispielen aus dem eigenen Umfeld

Eine kurze Übersicht:

- SWOT
- Strategische Grundausrichtung

Zusammenfassung und Abschluss der Veranstaltung

Ende ca. 17.30 Uhr