

BWL Grundlagen

Ziele:

- Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg erkennen und formulieren.
- Ganzheitliches Erleben von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.
- Betriebswirtschaftliches Zahlenmaterial in praxisbezogene Erkenntnisse und Entscheidungen umsetzen.
- Grundzüge der Kosten- und Leistungsrechnung kennen lernen.
- Grundlagen des Marketings

Teilnehmer: Fach- und Führungskräfte, die zur Erfüllung ihrer derzeitigen oder zukünftigen Aufgabe betriebswirtschaftliche Kenntnisse benötigen bzw. den ökonomischen Hintergrund ihres Wirkungsbereiches genauer kennenlernen wollen.

Inhalt:

Unternehmensziele

- Planung und Setzen ökonomischer, sozialer und ökologischer Ziele
- Kontrolle der Zielerreichung

Beschaffung/Lagerhaltung

- Bestimmung optimaler Bestellmengen
- Probleme der Lagerhaltung

Finanz- und Rechnungswesen

- Finanzplanung
- Externes Rechnungswesen (Bilanz- und Erfolgsrechnung)
- Internes Rechnungswesen
- Kennzahlen zur Unternehmensbewertung
- Kapitalerhöhung – Kapitalherabsetzung

Kostenrechnung und Kostenkontrolle

- Deckungsbeitragsrechnung
- Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des Rechnungswesens
- Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung

Investitionen und Finanzierung

- Investitionsrechnung als Entscheidungshilfe
- Finanzierungsformen

Fertigung

Investitionsentscheidungen für unterschiedliche Fertigungsanlagen

Eigenfertigung oder Fremdbezug (make or buy)

Auslastungsplanung

Personal

Bedarfsermittlung

Personalbeschaffung

Probleme der Personalfluktuatun

Trainingsmaßnahmen

Produktivitätsermittlung

Dauer: 2-3 Seminartage